

## 현장 포커스

업계동향



### 보도자료

2014. 10. 14. (화)



'천하제일, 새로운 50년'

자료문의 : ☎ 070-8640-4175, MART 홍보팀 (팀장 염문선), 담당자: 임유리

### 천하제일사료 '매출의 탑' 수상

연 매출 7000억 원 달성... 19개사 중 1위

- ❖ 천하제일사료(총괄사장 윤하운)가 지난 9월 30일 대전광역시로부터 '매출의 탑'을 수상했다. 대전시가 2007년부터 추진하고 있는 '매출의 탑' 기업 선정은 적극적인 생산과 판로개척 등을 통해 연 매출 100억 원 이상을 달성한 향토기업을 대상으로 하고 있으며, 고용 창출과 지역 경제 활성화에 크게 기여한 기업에게 수여된다.
- ❖ 대전시청 3층 대강당에서 개최된 '2014년 유망중소기업 인증서 수여 및 매출의 탑 시상식'에서는 매출의 탑 수상기업 19개사, 유망중소기업 인증업체 24개 기업이 수상의 영예를 안았다. 천하제일사료는 연 매출 7000억 원을 돌파하며 '매출의 탑' 수상기업 19개사 중 1위에 자리매김했다.
- ❖ 본 행사에서는 매출유공자 시상도 함께 이루어졌다. 천하제일사료 양계 R/D 및 양계팀장 권순관 박사는 양계 신제품 및 적용프로그램 개발 보급, 기업의 판매량 증대를 통한 매출 신장 및 국내 양계농장의 경영개선에 기여한 공로를 인정받아 매출유공자상을 수상했다.
- ❖ 천하제일사료 임직원들은 지금까지의 성과에 그치지 않고 "천하제일과 함께하면 성공할 수 있습니다"라는 슬로건을 마음 깊이 새기며 목표를 향해 끊임없이 전진해나가겠다는 뜻을 피력했다.

정리 : 장문백 (편집위원장)

## (주)이지바이오

이지바이오는 1988년 대한민국 축산업의 향도가 되겠다는 뚜렷한 비전을 가지고 창업 된 이래, 혁신적인 아이디어와 독창적인 기술력으로 동물 및 생명공학산업에서 가장 빠르게 성장하고 있는 글로벌 기업이다. 1989년 대한민국 사료업계에 최소비용배합비(least cost formulation) 프로그램인 영국의 포맷시스템(FORMAT system)을 처음으로 도입하였고, 1997년에는 아시아권 최초로 당시 유로권에서만 제한되게 판매되던 인 분해 효소제, Phytase를 한국에 수입 판매함으로써 지속 가능한 농축산업의 길을 만들고자 노력해왔다.

그동안 이지바이오는 자체 보유한 첨단 발효공학기술과 캐나다, 영국 등과의 합작법인을 통해 세계 최고 수준의 사료 첨가제 제품을 개발하여 세계 시장을 주도해왔으며, 특히 최근에는 중국, 콜롬비아 등과 글로벌기업과 합작법인을 설립함으로써 지속적인 성장세를 보여주고 있다. 현재는 약 170여 명의 직원이 국 내외 사료첨가제 사업부분을 담당하는 Solution Creation Business Unit(이하 SCBU)과 자돈 사료 부분을 담당하는 Farm Solution Business Unit(이하 FSBU)에서 근무하고 있다.

SCBU는 축적된 발효 공학 및 생화학 기술을 통해 사료용 효소제, 천연흡수촉진제 및 대사촉진제 등의 첨가제 산업분야에서 단순한 제품 개발 및 영업 활동뿐만 아니라 세계 여러 국가에서 다양한 신 사업 창출을 위해 지속적인 시장개척, 전략적 협력 등과 같은 노력을 끊임없이 하고 있다.

주력제품인 효소제 ENDO-POWER, 흡수촉진제 LIPIDOL, 대사촉진제 AcceLA, 항생제 대체제 FERMKITO 등의 다양하고 강력한 제품 브랜드는 대한민국을 포함하여 북미, 중남미, 아시아, 중동지역 등으로 수출되고 있으며 매우 빠른 속도로 글로벌시장을 확대하고 있다. 특히 ENDO-POWER와 LIPIDOL을 중심으로 ‘Solution for Cost Saving’이라는 슬로건을 통하여 더욱 강력한 원가절감 방안을 시장에 소개하였고, 영양소의 분해와 흡수의 개념을 조화시켜 ‘소화의 완성’이라는 개념으로 발전시켰다. 금년 11월부터는 신제품인 대사촉진제 AcceLA의 캠페인을 시작하여, 가축의 생산성 및 축산업 종사자들의 경쟁력 강화에 크게 기여할 것으로 기대되고 있다. 또한, 올해 한국 슈퍼브랜드 선정 및 FAMI-QS 인증을 통하여 주력제품의 품질의 안정성을 인정받아 소비자들에게 더 높은 신뢰를 제공하기 위하여 끊임없이 노력하고 있다. 아울러 ADM, JBS, Nutreco, Bayer, CARVAL, Chr.Hansen, Kemira, Lonza 등과 같은 세계 굴지의 회사들과 생명공학 및 사료용 첨가제 분야에서의 전략적 협력관계를 유지하면서 사료 첨가제 분야에서의 지속적인 경쟁 우위를 구축해나아가고 있다.

FSBU는 탁월한 연구 및 기술력을 바탕으로 우수한 제품과 서비스를 통한 최고의 농장 맞춤형 솔루션을 제공하고 있다. 지난 2004년, PMWS라는 소모성 질병이 전국의 양돈장에서 다발하면서 양돈경영인들이 매우 큰 어려움을 겪는 시기에 죽어가는 자돈들을 살려서 대한민국 양돈을 구하겠다는 일념 하나로 아이피드 자돈 사료를 만들어 출시하였으며, 아이피드 브랜드 제품 중에서 10년간 꾸준한 판매가 지속되고 있는 ‘피기R’은 피기골드를 더욱 개선한 제품으로 국내 양돈사료 시장에서 1위의 자돈 사료로서 새로운 강자로 도약하고 있다. 아이피드는 현장 안에 답이 있다는 확고한 믿음으로 축산농가가 당면하고 있는 문제를 정확하고 확실하게

해결하기 위해 15만 두가 넘는 이지가족 농장에서 실증된 현장 중심의 제품 개발을 지향하고 있다. 그리고 혹서기, 혹한기 극복을 위한 영양적 솔루션 개발, 질병 예방 및 면역강화를 위한 패키지 프로그램 개발 및 적용 등 현장에 꼭 필요한 솔루션으로 소비자들의 만족도를 더욱 높이기 위하여 끊임없이 노력하고 있다.

또한 자체 바이오소재연구소에서는 발효, 미생물, 생화학, 환경공학, 유전공학 등 첨단 생명과학 기술들을 바탕으로 이지바이오의 제품을 생산하고 있는 한편, 생명과 환경에 유용한 신소재 및 신제품을 개발하고 있으며, 핵심기술 확보와 대내외 전문 연구 네트워크 활성화를 위해 지속적으로 힘쓰고 있다.

지난 25년의 역사 속에서 이지바이오는 창의적인 생각, 끝없는 도전, 가치의 공유라는 핵심가치를 중심으로, 인류의 행복과 건강한 삶을 위한 식품 가치 체계의 새로운 표준을 만들어가기 위한 선도적인 회사가 되어 왔으며, 앞으로 ‘미래지향적 가치를 제공하는 혁신적 기술, 제품, 서비스를 통한 고객의 행복과 삶의 질 향상에 최선의 가치의 창출’이라는 미션을 통한 지속적인 노력으로 국내외 축산업의 발전에 크게 기여할 것이라고 기대해 본다.



전경



공장내부 1



공장내부 2



연구소



포맷 세미나

정리: 장문백(편집위원장)